



CES 2018: ERLEBEN SIE DIE ZUKUNFT DER AUDIOWELT MIT SENNHEISER

Der Audiospezialist zeigt 3D-Audio-Lösungen, einen geschlossenen High-End-Kopfhörer, der neue Maßstäbe setzt, und das neueste Wireless-Kopfhörermodell

Wedemark/Las Vegas, 8. Januar 2018 – Auf der CES 2018 in Las Vegas gewährt Sennheiser einen ersten Blick auf den Prototyp einer 3D-Soundbar – die neueste Entwicklung im AMBEO 3D-Audioprogramm des Unternehmens. Wie die AMBEO-Lösung für Zuhause klingen wird, können Messebesucher am Stand des Audiospezialisten erleben. Auf der Messe präsentiert Sennheiser erstmals auch den geschlossenen High-End-Kopfhörer HD 820, der mit verblüffend transparentem Klang begeistert, sowie den neuen kabellosen In-Ear-Kopfhörer CX 6.00BT.

„Es gibt für uns keinen besseren Ort als die CES, wo so viele Technologien und Innovationen vorgestellt werden, um zu zeigen, wie wir die Zukunft der Audiowelt gestalten wollen“, sagt Pete Ogley, Chief Operating Officer Consumer Electronics Division bei Sennheiser. „Von spannenden Entwicklungen in unserem AMBEO 3D-Audioprogramm über einen Kopfhörer, der neue Maßstäbe für die Klangqualität geschlossener Modelle setzen wird, bis hin zu unserem neuesten Wireless-Modell – wir freuen uns sehr, diese Vision auf der CES erlebbar zu machen.“

Erleben Sie AMBEO – The Future of Audio

Mit der 3D-Audiotechnologie AMBEO macht Sennheiser eine vollkommen neue Dimension des Klangs erfahrbar. Auf der CES zeigt der Audiospezialist aktuelle Lösungen aus dem AMBEO-Programm, darunter auch das AMBEO SMART HEADSET. Der Ohrhörer ermöglicht es, immersive 3D-Audioaufnahmen direkt mit dem Smartphone einzufangen und abzuspielen.



Mit dem AMBEO SMART HEADSET kann der Nutzer immersive 3D-Audioaufnahmen spielend einfach über das Smartphone einfangen.



Auf der CES gewährt Sennheiser auch einen ersten Blick auf den Prototyp eines Produkts, das das AMBEO-Erlebnis direkt ins heimische Wohnzimmer bringen wird. Die AMBEO 3D Soundbar bietet eine unglaublich immersive Klangerfahrung in den eigenen vier Wänden – ganz ohne zusätzliche Komponenten wie zum Beispiel einen Subwoofer.

HD 820: Der neue audiophile Standard für geschlossene Kopfhörer

Auf der CES definiert Sennheiser mit dem HD 820 die Grenzen audiophilen Klangs neu. Der geschlossene, dynamische Stereokopfhörer überzeugt mit verblüffend transparentem Sound. Dank einer einzigartigen Schallwandler-Abdeckung aus Gorilla Glass werden Resonanzen auf ein Minimum reduziert – eine Innovation, die für ein natürliches Klangbild sorgt.



Der geschlossene Kopfhörer HD 820 überzeugt mit verblüffend transparentem Sound.

Setzen audiophile Kopfhörer üblicherweise auf eine offene Bauweise, bietet der HD 820 überragenden Klang in einem geschlossenen Design, das den Nutzer von der Umgebung abschirmt, sodass er sich ganz dem Hörgenuss widmen kann.



CX 6.00BT: Kabelloser In-Ear-Kopfhörer für unterwegs

Sennheisers neuer CX 6.00BT bietet alles, was man für mobilen Musikgenuss braucht. Die Ohrkanal-Hörer des Bluetooth-Modells sind durch ein dünnes Nackenkabel verbunden – ein Design, das kompakt, leicht und angenehm zu tragen ist.



Der neue kabellose In-Ear Kopfhörer CX 6.00BT bietet alles, was man für mobilen Musikgenuss braucht.

Der CX 6.00BT bietet klaren, detaillierten Klang mit kraftvoller Basswiedergabe. Bluetooth 4.2 und Qualcomm® apt-X™ ermöglichen exzellenten Wireless-Sound, während die Kompatibilität mit Qualcomm® apt-X™ Low Latency die Audioübertragung perfekt mit den Bildern synchronisiert und so für ungetrübten Spaß an Videos und Gaming-Inhalten sorgt.

Über Sennheiser

Die Zukunft der Audiobranche zu gestalten – das ist die Vision von Sennheiser. Sie beruht auf einer mehr als 70-jährigen Innovationskultur, die tief im Unternehmen verwurzelt ist. Heute ist das 1945 gegründete Familienunternehmen einer der weltweit führenden Hersteller von Kopfhörern, Mikrofonen und drahtloser Übertragungstechnik. Sennheiser ist mit 20 Vertriebstochtergesellschaften und langjährigen Handelspartnern in über 50 Ländern aktiv und besitzt eigene Produktionsstandorte in Deutschland, Irland und den USA. Die rund 2.800 Mitarbeiter weltweit eint die Begeisterung für Audio-Exzellenz. Seit 2013 leiten Daniel Sennheiser und Dr. Andreas Sennheiser das Unternehmen in der dritten Generation. Der Umsatz der Sennheiser-Gruppe lag 2016 bei insgesamt 658,4 Millionen Euro.

www.sennheiser.com

Pressekontakt D·A·CH

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG
[Maik Robbe](mailto:Maik.Robbe@sennheiser.com)
Public Relations Manager DACH | CE
T +49 (0)5130 600-1028
maik.robbe@sennheiser.com

Globaler Pressekontakt

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG
[Jacqueline Gusmag](mailto:Jacqueline.Gusmag@sennheiser.com)
Public Relations Manager Consumer Electronics
T +49 (0)5130 600-1540
jacqueline.gusmag@sennheiser.com